

提携先	むさしの製菓(株)	記入日	2008/10/8
登録消費材名	ホワイトチョコサンドクッキー		

．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など

特徴でもある板チョコを手作業でダンドするため追加発注で納品がギリギリであったことが多々あった。

超高速便（航空便）出荷で何とか納期遅れを防いでいる状況である。

リードタイムを長くして欲しい（飯能DC むさしの製菓 長谷製菓）が発注書の流れ。

むさしの製菓としても飯能DC担当者へ密に連絡を入れ昨年度よりは報連相が取れる体制にはなりました。

．前年に努力したことへの評価(成果や課題)

職場で製造会議を開催し、生活クラブさんへの納品でトラブルのないよう、何度も打ち合わせした。

努力した所は、追加発注等に備えて、通常品（一般向け）製造を見直し、クラブさん専用ライン確保で作業効率を追及した。

新消費材「米粉クッキー」の立ち上げでクラブさん、組合員さん、むさしの製菓さんが来社されて打合せし、交流できた。しかし製品化には至らなかった。

．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標

生産予定をむさしの製菓さんと連絡を密に取り、生産 出荷 納品といった一連の流れを確実に取り組んでいきたい。

クレーム「0」を目指す。