

<b>提携先</b>	(株)横内新生ミルク	<b>記入日</b>	2008/8/31
<b>登録消費材名</b>	パスタライズド牛乳、飲むヨーグルト		

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

- ・清掃手順の見直しと衛生環境のレベルアップができた。
- ・防虫対策としてドアの隙間を埋めた。換気扇に100メッシュの布を張った。蛍光灯を工場内全てUVカットに交換した。ドアガラスにUVカットフィルムを貼った。
- ・節水・節電に努めた。
- ・牧場の微生物管理は後追いになってしまうので改善できるまでに時間がかかる。
- ・牧場への推奨項目は高齢化、環境、金銭面などの問題がありすぐには改善できない。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

- ・年々整理整頓されてきれいになってきているが、まだ不十分な箇所が何箇所もある。
- ・HACCP 承認取得の為に作業手順書の見直しや内部監査をすることができた。このことにより手順の追加や削除ができた。また、現場の改善ができた。
- ・洗びん機の洗剤の交換を COD 測定をしながら検証をした結果1週間毎に行っていた洗剤交換を2ヶ月に1回の交換に変更することができた。
- ・防虫対策は専門業者を再度入れたこと、各部署の対応により前年度より40%近く減少させることができた。
- ・排水のプロアポンプ3台を容量の大きい1台に変更したことにより節電を図った。
- ・使用エネルギー（電気エネルギー）節減に向けデマンド警報機の取り付けをした。
- ・CIP の洗剤の適切な濃度を検証したことにより洗剤の使用量を削減することができた。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

- ・5S運動を引き続き行う。
- ・防虫対策のさらなる強化を図る。
- ・HACCP の承認を取得する。
- ・節水・節電を引き続き行う。
- ・ゴミの量を減らす。