

<b>提携先</b>	丸三産業(株)	<b>記入日</b>	2008/9/9
<b>登録消費材名</b>	綿棒		

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

上記製造元（山洋） 当社にて2個パック加工。  
年々供給数が減少している。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

供給数減少に対するの対策を打てていなかった。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

供給数UPのため、規格等の見直し（例：2個パック 1個）を行います。  
原材料・包材について再調査を行います。

<b>提携先</b>	丸三産業(株)	<b>記入日</b>	2008/9/9
<b>登録消費材名</b>	ナプキンレギュラー・ミニ(少ない日用)		

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

羽根つきナプキンレギュラーを生産している第一衛材(株)に生産委託する事で、以前より組合員からご要望があった市販品の形状に変更。  
 上記は生産ラインの老朽化によるメンテナンス困難なためでもあった。  
 材の構成はほとんど変更せず、薄型・ラウンドカットに変更した事で、使い易くした。  
 また、2ケースをPPバンドで縛り1梱としていたが、ゴミの減量化のためPPバンドを廃止。1梱(2ケース) 1ケースに変更。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

上記変更をした事により市販品同様の使い易い形状になったが、供給数の伸びがないため、規格・アイテム数の見直しを行いたい。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

供給数が年々減少している事と、原材料の高騰により赤字生産のナプキンもあり、供給継続が困難になる可能性が高いため、規格・アイテム数を見直します。  
 原材料・包材について再調査を行います。

<b>提携先</b>	丸三産業(株)	<b>記入日</b>	2008/9/9
<b>登録消費材名</b>	羽根つきナプキンレギュラー・ナプキンロングタイム・おりものシート		

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

生産者交流会での消費材紹介。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

生産者交流会での消費材紹介。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

供給数が年々減少している事と、原材料の高騰により赤字生産のナプキンもあり、供給継続が困難になる可能性が高いため、規格・アイテム数を見直します。  
 原材料・包材について再調査を行います。  
 パッケージ変更を行います。

<b>提携先</b>	丸三産業(株)	<b>記入日</b>	2008/9/9
<b>登録消費材名</b>	化粧パフ		

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

原材料高騰による値上げの回避。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

生産者交流会がなく、組合員への案内ができなかった事。  
包材表記の見直し・変更。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

原材料・包材について再調査を行います。  
生産者交流会による化粧パフの供給数UPにつながる活動。

<b>提携先</b>	丸三産業(株)	<b>記入日</b>	2008/9/9
<b>登録消費材名</b>	清浄綿		

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

パッケージ変更。(ピバクリーン清浄綿 M+P r i d e 清浄綿)  
わかりやすいパッケージに。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

生産者交流会がなく、組合員への案内ができなかった事。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

原材料・包材について再調査を行います。  
生産者交流会による供給数UPにつながる活動。

<b>提携先</b>	丸三産業(株)	<b>記入日</b>	2008/9/9
<b>登録消費材名</b>	ナプキンナイト・ロング		

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

上記 2 品に関しては最も生産数が少なく、生産が数ヶ月に 1 回であるため製造ロットに満たない。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

S マーク品のナプキンに関して生産者交流会がないため組合員へ S マーク品の良さを伝える事ができなかった。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

供給数が年々減少している事と、原材料の高騰により赤字生産のナプキンもあり、供給継続が困難になる可能性が高いため、規格・アイテム数を見直します。

原材料・包材について再調査を行います。

パッケージ変更を行います。

防虫・防鼠対策・トラブル時の対処マニュアルの作成。