

<b>提携先</b>	(有)古平牧場・北海道チルソ	<b>記入日</b>	2008/9/11
<b>登録消費材名</b>	牛肉ヒレ・ロースブロック～牛肉バーベキューカット		

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

<p>(1) 当工場は、組合員の皆様に供給する消費材（牛肉製品）を製造する最終工場であることを念頭に置き、「安全で安定した消費材」の製造を行っております。 品質管理マニュアルに基づいた消費材の製造。 外部コンサルタントによる勉強会及び衛生講習会の開催し、意識の向上。</p> <p>(2) 肥育生産者までのトレースのロットを5頭単位（最大50頭まで可）としており、そのロット管理を確実にを行う為、細心の注意を払って作業をしております。</p> <p>(3) トレー包装のシール不良事故は品質低下の発生原因となるため、包装機の確認及びシール強度を確認して出荷しております。 トレー包装は真空包装とは違い、重い物や角のある物が乗せられると圧迫によりシールの一部が剥がれる事があります、取扱いには注意が必要です。</p>
---

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

<p>(1) 当工場でも細菌検査室を設置し簡易的な検査ができるようになった事で、衛生状態を把握し迅速な対応が可能となりました。また、社員の意識向上にもつながりました。</p> <p>(2) 外部コンサルタントによる衛生講習会を毎月開催することによって、製造工程上での危害を明確にし、改善することで衛生状態の向上につながっております。</p> <p>(3) 施設の一部を改修したため、品質管理マニュアルの内容を見直しました。</p> <p>(4) 当工場は作業上ナイフ、機械等を使用するため怪我をする危険性があります。そのため朝礼時に事故・怪我が無いよう呼びかけをする等安全管理に努めております。</p>
---

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

<p>(1) 当工場で簡易的ではありますが検査体制が整ったため、さらに衛生管理の向上に向けて努力して参ります。</p> <p>(2) 原料の製造工場である北見工場と連携し、検品体制を整え異物（骨片、牛毛、その他）混入防止に努めて参ります。 「安全で美味しい牛肉製品」を組合員の皆様に提供できる様に社員一丸となって努力して参ります。</p>
---

<b>提携先</b>	(有)古平牧場・北海道チルソ	<b>記入日</b>	2008/9/11
<b>登録消費材名</b>			

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

- (1) 北見工場は、牛肉製品を製造する千葉工場及び加工肉を製造する札幌工場に原料を供給する最初の製造工場（原料肉の製造）であります。そのため、衛生管理が最も重要と考え細心の注意を払い作業を行って参りました。使用機械器具等の洗浄・消毒の徹底等を行い定期的な細菌検査を実施し、その検査結果を認識し衛生管理の維持に努めてまいりました。
- (2) 枝肉分割には電動ノコギリは必要不可欠であります。骨片混入防止のため日々電動ノコギリの刃の磨耗状態を点検し交換頻度を高め、また目視及び手触による検品を行って参りました。しかしながら、完全なる混入防止には至らず今後の課題となっております。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

- (1) 新入社員に対しては、定期的に行っている自主検査の結果を理解させ、衛生管理（洗浄・消毒）の大切さを教育し、早期レベルアップに努めて参りました。また、全社員に対しては、外部コンサルタントの指導のもと引き続き衛生管理並びに品質管理の意識向上を図り、「安全・安心」な製品づくりに努めて参りました。
- (2) 環境に配慮したエスケー手洗い石鹸をトイレ、給湯室で使用しております。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

- (1) 本品質管理室より、細菌検査結果の報告を受け衛生管理を行って参りましたが、今年度当工場に検査室を設け自主検査が可能となります。その検査結果を的確に把握し衛生管理の向上に努めて参ります。

<b>提携先</b>	(有)古平牧場・北海道ｸﾞﾙﾝ	<b>記入日</b>	2008/9/11
<b>登録消費材名</b>			

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

昨年に引き続き、安全で衛生的な食肉の生産に向けた取り組みを、社員全員で行って参りました。

( 1 )

社員全員の参加による衛生講習会の開催。

マニュアルに基づいた処理作業と点検。

保健所検査員の協力、指導、助言を得た衛生検査、細菌検査の実施。

( 2 ) 特定危険部位の焼却は800 以上と法律で定められているため、焼却炉の保守管理を徹底して参りました。また、発生する焼却灰等についても、産業廃棄物として適切に処理致しております。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

污水处理施設の機器点検や排水状態を管理することにより、基準以下で排水処理ができました。

污水处理施設からの余剰汚泥は100%リサイクルし、近隣の畑作農家にて堆肥として利用されました。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

( 1 ) 水質汚染、悪臭の防止。

( 2 ) 枝肉細菌数の抑制を目的とした社員教育の実施。

( 3 ) 処理作業マニュアルに基づいた教育。

<b>提携先</b>	(有)古平牧場・北海道チルソ	<b>記入日</b>	2008/9/11
<b>登録消費材名</b>	コンビーフ缶(2缶組)、牛どんの具、ビーフカレー、北海道発甘口ビーフカレー、牛焼肉の丼の具、ローストビーフスライス、コンソメスープ、鍋用牛もつ・味噌味、牛肉とひじきの炊き込みご飯の素、ハンバーグベース、冷凍牛肉すき焼・しゃぶ用		

**．これまでにも努力してきたことや、生産条件の限界性など**

当工場は北見工場からの原料肉で加工肉を製造しております。  
 安心して食べられる消費材を組合員の皆様に提供できるよう努力しております。  
 異物は、機械装置で発見できないものがあり、原料開封時と製品包装前に検品者による目視検品並びに手触による検品が重要であると認識し、強化してまいりましたところ異物混入事故は減少しております。  
 今後におきましても異物混入防止に向け、社員教育を重ね認識を高めて参ります。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

原料肉及び副原料のトレース確立について努めて参りました。副原料(内袋含む)一部には賞味期限の表示がされていないものがありましたが、製造メーカーに確認と賞味期限表示の要請を行って参りましたところ、現在は全て表示されております。加工肉は多種の副原料を使用しており、トレースにあたり使用記録表の取りまとめに時間を要するため、迅速に行うことが今後の課題となっております。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

安全・安心な消費材を供給するため、衛生管理の基本7S(整理、整頓、清掃、清潔、躰、洗淨、殺菌)を強化して参ります。  
 当工場は各加工室毎に衛生管理者を選任し、専門的な知識を得るため、外部コンサルタント指導の基勉強会を行い、衛生管理の向上に努力して参ります。

提携先	(有)古平牧場・北海道チクレン	記入日	2008/9/11
登録消費材名	牛肉製品及び牛加工肉		

**．これまで努力してきたことや、生産条件の限界性など**

継続される大きな課題として、安定的な生産・供給を目指しながら生活クラブとともに基本である『一頭買い』を推進し、牛肉製品の利用率 45% を目標としております。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

(1) 部位バランスの補正を目的として、牛モモ肉を利用した牛肉製品並びに牛加工肉の新規開発消費材を積極的に提案し、貢献することができました。

**【新規開発消費材】**

牛肉バーベキューカット(牛モモ肉使用)  
牛肉モモひと口カット ( " )  
冷凍細切り牛肉 ( " )  
牛肉柳川風の素 ( " )  
薄切り味付け牛モモ肉 ( " )

(2) 牛肉製品等の利用人員率拡大を目標としておりましたが、飼料価格高騰による生産原価の上昇で価格を見直した結果、前年度より 3.7% 減となりました。

この利用人員率の拡大については、今後継続される目標として進めて参ります。

06 年度 37.5%      07 年度 33.8% (生活クラブ連合会実績より)

(3) 解体講習会の充実、展示会やまつりに積極的に参加して参りました。また消費材の質・部位の特徴、料理提案を中心としたリーフレットを作成し、全組合員を対象に配布しました。

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

(1) (株)北海道チクレンミートとの連携を図り、部位バランスの補正を目的とした牛肉製品並びに牛加工肉の新規開発消費材を積極的に提案して参ります。

(2) 消費材の利用状況を検証し、アイテム構成及び季節要因を踏まえた取組み計画を提案して参ります。

(3) 今年度も牛肉に関するわかりやすい情報を提供して参ります。

解体講習会の充実、展示会やまつりへの積極的な参加

啓蒙リーフレットを作成し、全組合員を対象に配布

以上、生産部・(株)北海道チクレンミートとの連携の強化と情報の共有を積極的に図り、自主基準を「推奨レベル」に近づけるよう進めて参ります。