

提携先	(株)紅葉堂	記入日	2008/8/25
登録消費材名	素精糖カステラ、長崎かすてら、生クリーム入りどら焼き等々		

． これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など

- ・ CCH(チャレンジ・クレーム・ハーフ)の実施。クレーム責任の明確。
- ・ 職場環境(労働環境・衛生環境)の見直し、是正の実施。
- ・ 外部環境の整備。工場内環境の整備
- ・ 原材料費の高騰。

． 前年に努力したことへの評価(成果や課題)

- ・ 衛生管理(意識・知識・技術)の更なる前進。
- ・ 新消費材の開発・提案。
- ・ 品質管理から品質保証への踏み込み。
- ・ 自主基準書、消費材開発マニュアル等々の遵守及び理解。(原点に立ち返って)

． 上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標

- ・ 新消費材の開発・提案。
- ・ 品質管理から品質保証への踏み込み。
- ・ 自主基準書、消費材開発マニュアル等々の遵守及び理解。(原点に立ち返って)及び作業変更時の基準書(マニュアル)変更の迅速化。
- ・ 個人のレベルアップ 教育(躰、指導 - OJT 若しくは OffJT)での企画。