

<b>提携先</b>	ぐるめ食品(株)	<b>記入日</b>	2008/7/30
<b>登録消費材名</b>			

**．これまでに努力してきたことや、生産条件の限界性など**

- ・世界的な魚の需要拡大による原料価格の高騰により海外のみならず国内の水産物も消費国から輸出国へと変化してきており、年々原料確保が難しい状況になってきております。
- ・紅鮭はアメリカ産（アラスカ）原料を現地メーカーとの連絡を取り合い、年間分計画的に仕入・製造し、安定供給に努めております。

**．前年に努力したことへの評価(成果や課題)**

- ・昨年までの課題であった污水处理施設の増設が完成。
- ・教育訓練の継続による従業員の意識が回を重ねるごとに高まってきました。（講師の業態を多業種にした）
- ・従業員の高齢化に伴う自然退職者増での新規従業員の確保が急務（町内の過疎化で周辺他市町村にも求人依頼）

**．上記の成果や課題につながる今年度の努力目標、または今年度の新たな努力目標**

- ・従業員の教育訓練を昨年までは衛生面に重点を置いていたのですが、今年度から防虫委託業者にも依頼し、衛生面のみではなく様々な視点からの教育をし従業員のレベルアップを図る。
- ・衛生管理を今ままでよりも更に強化していき、自分たちの限界を作らない。
- ・新しい魚種での開発
- ・新規消費材への取組み